



SOMMAIRE DU SONDAGE CONCERNANT LA COURSE SUR ROUTE 2015





SOMMAIRE DU SONDAGE CONCERNANT LA COURSE SUR ROUTE 2015



Introduction

En 2015, un groupe de travail formé de représentants de courses sur route canadiennes et d'associations provinciales d'Athlétisme Canada (AC) s'est réuni afin d'établir des normes nationales pour l'organisation de courses sur route. Afin d'obtenir des données des intervenants, un sondage fut créé. Le Sondage 2015 de la course sur route d'Athlétisme Canada fut distribué aux coureurs à travers le Canada. L'objectif principal était de demander aux participants aux événements canadiens de course sur route de classer selon l'importance divers éléments de l'organisation de courses. Les objectifs secondaires comprenaient la collecte de données démographiques, de renseignements concernant les habitudes de course, et obtenir des commentaires pour les organisateurs de course sur ce que leurs clients, les coureurs, veulent.

Le sondage a fourni des données intéressantes concernant les habitudes et préférences d'un échantillon de coureurs sur route canadiens. À notre connaissance, c'est la première fois que cela a été effectué. Bien que nous ayons été limités par l'échantillon de commodité et le faible taux de réponses, ce que nous avons appris peut être utilisé par les organisateurs de course afin de planifier et mettre en œuvre leurs événements.

Qui fit partie de l'échantillon?

Cette partie concerne les personnes auxquelles le sondage a été distribué, de brèves données démographiques concernant les répondants. Elle contient aussi des observations concernant les limitations (par ex. : échantillon canadien, échantillon de commodité, bas taux de réponses à être interprété avec prudence).

Données démographiques concernant les participants au sondage (habitudes, distances de course préférées)

Plus de femmes que d'hommes ont participé à des courses sur route au Canada. La plupart des coureurs se considèrent de niveau récréatif, mais environ un tiers des coureurs se considéraient de niveau compétitif. La plupart des répondants courent toute l'année, et la moyenne trois ou quatre jours par semaine et 37 km par semaine. 10 km est la distance favorite de peu, suivi du demi-marathon, 70 % des coureurs ayant couru ces deux distances au cours des deux dernières années. Les courses de boue, de couleurs et à obstacles furent choisies par près de 12 % des coureurs.

Facteurs influençant le choix de l'événement

Les trois raisons les plus citées pour la participation à des courses sur route étaient le lieu de la course, la date de l'événement et la distance de l'épreuve. Le chronométrage par transpondeur et la réputation de la course étaient aussi de précieux atouts. L'importance relative était sensiblement la même selon le sexe et le niveau de participation. Les autres facteurs qui furent bien classés (plus de 50 % des répondants les considèrent comme importants) étaient que la course « emblaient plaisante » et que le parcours était pittoresque. Le coût de l'événement et la participation d'amis à la course furent cités comme importants par un peu moins de 50 % des répondants.

Certains facteurs importants, tels que la participation d'amis et si les coureurs avaient eu le temps de s'entraîner, se trouvent hors de la portée des organisateurs de course. Cependant, donner un escompte de groupe et encourager les coureurs à s'inscrire ensemble pourrait aider. À noter, cet échantillon de coureurs canadiens était très pragmatique et ne se préoccupait pas des fioritures telles, que les cadeaux, ni par le marketing. Les éléments pratiques de la course représentent les meilleurs outils promotionnels. Selon les résultats de sondage, les directeurs de course devraient porter leur attention sur les éléments de base d'un bon événement, et non sur l'affectation de ressources à des extras ou fioritures ne faisant pas partie de ces éléments.

Habitudes de voyage pour une course

Les coureurs semblaient aimer voyager pour aller à une course, dans leur communauté et dans les provinces voisines. Ceci suggère que les directeurs de course devraient considérer élargir l'étendue de leur zone de recrutement, et mettre l'accent sur la qualité de leur course auprès des coureurs en dehors de leur ville ou région.



Normes d'une course sécuritaire, bien organisée et solide au plan technique

Pour la plupart, les répondants sont d'accord sur les normes qui sont importantes pour qu'une course soit considérée sécuritaire, bien organisée et solide au plan technique. Les réponses appuient l'importance de la précision du parcours. La santé et la sécurité sont universellement considérées comme importantes par tous les coureurs. La viabilité et la responsabilité sociale furent considérées comme importantes, bien que l'inclusion d'une composante de bienfaisance s'est retrouvée assez bas, considérant l'attention portée sur cet aspect par le marketing dans l'industrie.

Parmi les éléments considérés, ce qui fut remarquable n'était pas ceux qui étaient importants, mais plutôt ceux qui furent mis de côté par les coureurs. Les facteurs considérés comme moins essentiels comprennent la présence dans les médias sociaux, la connexion à un organisme de charité, et des services tenant compte de la famille. Ce qu'il faut retenir de cette section est le peu d'importance accordée aux médias sociaux. Ce peu d'importance est reflété dans tous les groupes d'âge. Les réponses suggèrent que les coureurs participent à des événements pour prendre une pause des responsabilités familiales, ou que leurs enfants sont plus vieux.

Futures sondages

Les renseignements découlant du sondage seraient encore plus précieux si on pouvait observer les tendances dans le temps. Pour ce faire, nous visons effectuer un sondage de ce genre à tous les ans. En 2016, nous espérons obtenir une plus grande distribution, et être capable d'utiliser ce que nous avons appris du sondage afin d'affûter les questions et d'en ajouter de nouvelles. Nous espérons aussi que les lecteurs de ce sondage communiqueront avec nous et suggéreront d'autres questions qui, selon eux, pourraient s'avérer utiles. Il y a un avantage à utiliser un sondage cohérent, mais nous pouvons aussi porter notre attention sur un élément spécifique à chaque année.

Voici de possibles modifications pour le prochain sondage :

1. Définitions plus claires

- a. Nous offrirons des définitions plus claires de ce que constitue les catégories de coureurs d'élite, compétitifs et récréatifs. Bien que les répondants furent capables de s'identifier, les commentaires suggèrent que quelques directions auraient été utiles.
- b. Nous offrirons une définition plus claire de « club » ou « groupe de course », afin de clarifier les aspects sociaux de la course.

2. Examen plus approfondi du profil du coureur

- a. Nous poserons une/des question(s) au sujet de leur première expérience de course.
- b. Nous poserons une/des question(s) concernant le niveau d'expérience (depuis combien de temps ils courent/concourent).
- c. Nous poserons une/des question(s) concernant leur motivation pour courir/concourir.
- d. Nous demanderons aux coureurs s'ils ont un entraîneur et comment ils en apprennent davantage sur l'entraînement.
- e. Nous demanderons durant quels mois ils courent et durant quels jours de la semaine.
- f. Nous poserons une/des question(s) concernant la performance en compétition (records personnels).

3. Examen plus approfondi des éléments d'une bonne organisation de course

- a. Nous pourrions demander aux coureurs de spécifier ou décrire des éléments spécifiques (par ex - Qu'est-ce qui fait qu'un t-shirt est bon? Qu'est-ce qui fait qu'un parcours est pittoresque?).
- b. Nous ne poserons probablement pas les questions concernant les normes. Mais, nous pourrions utiliser quelques éléments afin d'approfondir les aspects de ces éléments (par ex. – le peu d'importance donné aux médias sociaux et à l'élément caritatif, relativement à ce que nous attendions).

Si vous désirez proposer une question, ou donner vos commentaires, veuillez communiquer avec le **coordonnateur de la course sur route d'Athlétisme Canada, John Lofranco**, par courriel au jlofranco@athletics.ca



SOMMAIRE DU SONDAGE CONCERNANT LA COURSE SUR ROUTE 2015



Statistiques retenues

Données démographiques concernant les participants au sondage



51,2%
Femmes



48,7%
Hommes



1,6%
D'élite



33,8%
Compétitifs/
groupe d'âge



63,1%
Récréatifs



39,4%
Faisant partie d'un



11,2%
Membres d'une
association provinciale

Habitudes de course



65%
Cours 12 mois
par année



37,2 km
Cours 3 ou 4 jours
par semaine



61,4%
Moyenne de km
courus par semaine



Statistiques retenues

Distances des courses



72,8%
10k



71,4%
Demi-marathon



63,3%
5k



37,5%
Marathon



23,8%
Cross-country/sentier
(combinés)



12,5%
Boue/obstacles/couleurs

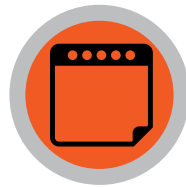


Statistiques retenues

Facteurs influençant le choix d'un événement



73%
Emplacement
pratique



68,7%
Date de l'événement



65,6%
Distance préférée



56,5%
Chronométrage
par transpondeur



55,2%
Réputation de
l'événement ou de
l'organisateur



51,5%
Semble plaisante



47,4%
Coût



37,1%
Médailles à ceux
qui terminent



25,5%
Profite à une cause
importante



Statistiques retenues

Habitudes de voyage pour une course



24,4%

Voyage fréquemment



58,6%

Voyage à l'occasion



16,9%

Ne voyage jamais



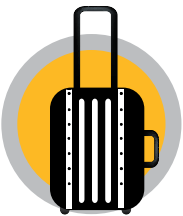
65,8%

Voyage en dedans
de 100 à 200



46,7%

Voyage dans la
province de résidence



28,8%

Voyage dans les
provinces voisines



26,7%

Voyage à travers
le Canada



46,9%

Voyage aux USA